

Al Presidente
Fondazione ITS per il Turismo
Jesolo (VE)

DOMANDA D'ISCRIZIONE

Il sottoscritt _____

nat _____ il _____

a _____

residente a _____

in Via _____ n. _____

tel. _____ / _____ cell. _____ / _____

e-mail _____

CODICE FISCALE _____

Diploma di Scuola Superiore di _____

Conseguito c/o _____

con punteggio _____

CHIEDE

di partecipare alla selezione per l'ammissione al Corso di alta formazione per "Tecnico superiore per la gestione e lo sviluppo delle strutture e dei servizi turistici", presso la sede di Jesolo (VE) in Viale M. L. King, n.5.

Il/la sottoscritto/a autorizza il trattamento dei propri dati personali, ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Data _____

FIRMA _____

Le domande di iscrizione devono pervenire alla segreteria della Fondazione ITS per il Turismo di Jesolo entro sabato 1° settembre 2012 a mezzo posta, telefax o posta elettronica.

ITS PER IL TURISMO

VIALE MARTIN LUTHER KING, 5 - 30016 JESOLO (VE)
ORARIO APERTURA SEGRETERIA 9.00-14.00 DAL LUNEDI' AL VENERDI'
Tel. e Fax 0421.382037 E-mail: fondazione@itsturismo.it



JESOLO - VE

L'Istituto Tecnico Superiore per il Turismo unico in Veneto e con sede a Jesolo, risponde ad un progetto ambizioso, orientato alla formazione di personale altamente qualificato nel settore dell'Hospitality Management. Super Tecnici in grado di svolgere mansioni di livello elevato sia in prestigiosi hotel e strutture ricettive all'aria aperta, sia in aziende di servizi turistici come per esempio strutture ludiche e sportive, parchi tematici e centri benessere.

Una scuola di nuova concezione, che nasce sotto forma di Fondazione di partecipazione e poggia su solide fondamenta. Ci hanno creduto per primi la Regione Veneto e i dieci prestigiosi soci fondatori, ai quali si sono uniti oltre trenta soci partecipanti: istituti scolastici, centri di ricerca, associazioni imprenditoriali di categoria, enti di formazione, enti bilaterali, aziende private del comparto di riferimento, ecc..

Un'interessante novità nel panorama formativo italiano, che si traduce per i giovani in nuove opportunità di lavoro e gratificanti possibilità di carriera sia in Italia che all'estero. Un biennio di alta formazione che consentirà l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche, di abilità specialistiche e di competenze marcatamente professionalizzanti, che permetteranno ai futuri Tecnici Superiori un ingresso immediato e coerente nel mercato del lavoro.

soci
fondatori



PROVINCIA
DI VENEZIA



Comune di Jesolo



Università
Ca' Foscari
Venezia



Camera di Commercio
Venezia



CONFCOMMERCIO
VENETO



CONFINDUSTRIA
VENEZIA



FAITA
FEDER CAMPING



FEDER ALBERGHI
VENETO



ENAIP
Veneto



una scuola di alta formazione
per l'**Hospitality Management**

bando/ iscrizione

Il bando di selezione è consultabile sul sito www.itsturismo.it

La domanda, redatta sull'apposito modulo, dovrà pervenire alla segreteria dell'ITS entro **sabato 1° settembre 2012** via fax (0421.382037), via email (fondazione@itsturismo.it) o per posta.

Domande tardive potranno ugualmente essere prese in considerazione, se in possesso dei requisiti e compatibilmente con i posti disponibili.

L'ammissione al corso avverrà dopo le prove di selezione, sulla base di una apposita graduatoria redatta dalla Commissione esaminatrice. La graduatoria verrà esposta presso la sede dell'ITS e sul sito istituzionale.

Iscrizione all'ITS

L'iscrizione verrà perfezionata entro dieci giorni dalla pubblicazione dei risultati della selezione mediante la presentazione della documentazione richiesta con allegato il bollettino dell'avvenuto pagamento della quota annuale di frequenza di € 400,00 (con possibilità di agevolazioni per gli studenti con basso reddito).

FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER IL TURISMO
Viale Martin Luther King, n. 5 - 30016 Jesolo (VE)
Tel. e Fax 0421.382037 e-mail: fondazione@itsturismo.it

ARTWORK: IL BOZZOLO VERDE

2°
corso
biennale



TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE E LO SVILUPPO DELLE STRUTTURE E DEI SERVIZI TURISTICI

Afferente all'Area Tecnologica n.5 "Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali – Turismo"
Figura Professionale Nazionale di Riferimento: 5.1.1. "Tecnico superiore per la valorizzazione delle risorse culturali, delle produzioni tipiche e della filiera turistica"

Il Tecnico superiore per la gestione e lo sviluppo delle strutture e dei servizi turistici, esperto in pianificazione e marketing, svolge attività di supporto alla Direzione di imprese e servizi turistici. In particolare cura l'organizzazione e la gestione dei servizi, contribuendo alla realizzazione degli obiettivi di impresa e alla definizione delle scelte strategiche.

Opera nel campo dei processi d'impresa per coordinare e integrare le risorse e le competenze negli ambiti della progettazione, dell'erogazione dei servizi e del marketing. E' in grado di individuare strategie di sviluppo integrato dell'offerta culturale e turistica del territorio.

Ha specifiche competenze nei più avanzati modelli di Hospitality Management e nell'utilizzo strategico delle Tecnologie informatiche e della comunicazione, in un'ottica di ottimizzazione dei servizi turistici.

Il Tecnico superiore per la gestione e lo sviluppo delle strutture e dei servizi turistici al termine del percorso formativo previsto, sarà in grado di:

- 1 supportare l'organizzazione, la gestione e il monitoraggio dei processi produttivi in un'ottica di eccellenza, garantendone la qualità e l'economicità
- 2 utilizzare le nuove tecnologie a supporto dell'attività di gestione e di marketing, al fine di accrescere la quota di mercato aziendale e sviluppare nuovi canali di promozione e commercializzazione
- 3 supportare le attività di budgeting-reporting aziendale, contribuendo alle conseguenti scelte strategiche
- 4 ottimizzare la gestione del cliente, adeguando l'offerta alle esigenze della domanda e dei mercati di riferimento, anche internazionali, e utilizzare indicatori di customer satisfaction e strumenti di customer care
- 5 analizzare le risorse culturali, ambientali, naturali e paesaggistiche del territorio per individuare strategie di sviluppo integrato dell'offerta culturale e turistica.

Per qualsiasi ulteriore informazione scrivere a fondazione@itsturismo.it

struttura del corso

Sede di svolgimento:

Jesolo Lido (Venezia) presso la sede della Fondazione ITS per il Turismo, viale M. Luther King, n.5

Posti disponibili:

n. 25

Titolo d'accesso:

diploma di scuola secondaria superiore.

Durata:

due annualità (da settembre a giugno), suddivise in quattro semestri, per un monte ore complessivo di 2000 ore, così distribuite: 1200 ore di Attività didattiche (lezioni in aula, simulazioni pratiche, testimonianze, attività seminariali, visite di studio, ecc.), Laboratori e Project Work 800 ore di Stage, ripartite in due esperienze al primo e al secondo anno, presso diversificate aziende di settore.

Frequenza:

dal lunedì al venerdì, con eventuali rientri pomeridiani. Obbligo di frequenza.

Modalità di ammissione:

la selezione dei corsisti avverrà mediante verifica delle competenze di informatica, lingua inglese, cultura tecnica e lingua italiana (solo per gli stranieri), colloquio motivazionale e valutazione del curriculum.

Titolo rilasciato:

rilascio, previo esame finale, del diploma statale di Tecnico Superiore, corrispondente al 5° livello EQF (European Qualification Framework).

Servizi accessori:

copertura assicurativa, materiali didattici. Possibilità di alloggio in struttura convenzionata a prezzo agevolato, per i corsisti fuori sede.

unità formative

LINGUA INGLESE

LINGUA TEDESCA O LINGUA RUSSA

INFORMATICA PER L'ECONOMIA

DIRITTO E LEGISLAZIONE DEL TURISMO

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE

TECNICHE DI COMUNICAZIONE INTERPERSONALE

ICT PER OPERATORI DEL SETTORE RICETTIVO

LE RISORSE TURISTICHE E CULTURALI DEL TERRITORIO

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

ANALISI STRATEGICA DEL COMPARTO TURISTICO

MARKETING OPERATIVO

QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA:
LA SOSTENIBILITÀ DELL'IMPRESA TURISTICA

ANALISI E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE

TECNICHE DI COMUNICAZIONE MANAGERIALE

PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, IN UN'OTTICA DI TURISMO INTEGRATO

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

WEB MARKETING E MULTIMEDIALITÀ

LABORATORI

STAGE

PROJECT WORK FINALE

Le lezioni saranno tenute da docenti qualificati (universitari e non) e, per almeno il 50 %, da esperti altamente specializzati provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni.

