

Oggetto: elezioni del Consiglio metropolitano del 9 agosto 2015 - dichiarazione sulle spese sostenute e le obbligazioni assunte per la propaganda elettorale ai fini della pubblicità e trasparenza dei dati e delle informazioni degli amministratori metropolitani (art. 14, co. 1, lett. f) D.Lgs n. 33/2013)

Il sottoscritto dr Andrea Cereser, Sindaco pro-tempore del Comune di San Donà di Piave, nato il 29.04.1967 a San Donà di Piave (Ve), Consigliere metropolitano proclamato in data dal 10 agosto 2015,

ai sensi del DPR 28 dicembre 2000, n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa", sotto la propria personale responsabilità e consapevole delle sanzioni previste dalla legislazione penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti, oltre che dalle disposizioni contenute nella legge circa la pubblicità e trasparenza dello stato patrimoniale degli amministratori,

Città metropolitana di Venezia
Protocollo 0010675
del 09/02/2016
Clas: I.3

F

DICHIARA

ai fini degli adempimento di cui all'art. 2, comma 1, n. 3), della Legge 5 luglio 1982, n. 441, "Disposizioni per la pubblicità della situazione patrimoniale dei titolari di cariche elettive e di cariche direttive di alcuni enti" e agli articoli 14, comma 1, lettera f) e 47, comma 1, del D.Lgs 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"

di NON aver sostenuto spese e/o assunto obbligazioni per la propaganda elettorale per le elezioni del 9 agosto 2015;

di essermi avvalso/a esclusivamente di materiali e mezzi propagandistici predisposti e messi a disposizione per la propaganda elettorale dal partito o dalla formazioni politica della cui lista ho fatto parte;

di avere, per la propaganda elettorale, sostenuto le spese e/o assunto le obbligazioni di seguito riportate:

Tipologia spesa (*)	Importo
a) per la produzione, l'acquisto o affitto di materiali e di mezzi per la propaganda;	
b) per la distribuzione e diffusione di materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri;	
c) per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo;	

Tipologia spesa (*)	Importo
d) per la stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, l'autenticazione delle firme e l'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	
e) per il personale utilizzato e per ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	
f) relative ai locali per le sedi elettorali, ai viaggi e soggiorni, alle spese telefoniche e postali e agli oneri passivi	
totale	

(*) art. 11, commi 1 e 2, legge 10 dicembre 1993, n. 515 "Disciplina delle campagne elettorali per l'elezione alla Camera dei deputati e al Senato della Repubblica"

DICHIARA

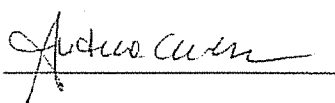
ai fini dell'adempimento di cui all'art. 4, co. 3, della legge 18 novembre 1981, n. 659 "Modifiche e integrazioni alla legge 2 maggio 1974, 195, sul contributo dello Stato al finanziamento dei partiti politici", all'articolo 2, comma 1, n. 3), della legge n. 441/1982 e all'articolo 14, comma 1, lettera f) del D.Lgs n. 33/2013:

di NON avere ricevuto contributi/servizi da terzi o che non ricorrono le condizioni per la loro dichiarazione ai sensi della legge n. 659/1981

di aver ricevuto i seguenti contributi o servizi da terzi per la propaganda elettorale (¹):

N.	Generalità del soggetto che eroga il contributo/servizio (nominativo)	importo

data 9 FEB. 2018

firma 

¹ Riportare i contributi e i servizi di importo o valore superiore a 5.000,00 euro ricevuti da persone fisiche e i contributi e servizi di qualsiasi importo o valore ricevuti da soggetti diversi, specificando sempre il nominativo (art. 7, comma 6, legge 515/1993)